

Date : 12/09/13

Sortie du livre "Addi(c)tion, Le hold-up des intermédiaires du tourisme en ligne"

Rémi Ohayon, président de la société Les Ateliers Apicius et très proche des sociétés parentes (ADN Réputation, Paperpad, Secret Box, etc...) vient de publier un ouvrage intitulé « Addi(c)tion, Le hold-up des intermédiaires du tourisme en ligne » et retraçant les pratiques des OTAs.

Le livre est en vente sur les plateformes d'applications Apple et Android et bientôt à la FNAC et Amazon au prix de 14,90 Euros.