



Hôteliers étranglés

60 % des hôteliers français ont un contrat avec un portail de réservation en ligne, mais 47 % d'entre eux n'en tirent que peu ou pas d'augmentation de leur chiffre d'affaires. C'est le constat édifiant de l'enquête menée cet été auprès de 615 établissements par le consultant Rémi [Ohayon](#), qui publie

ces jours-ci *Addi(c)tion. Le hold-up des intermédiaires du tourisme en ligne*. Près de la moitié des professionnels sondés réalisent désormais de 20 à 40 % de leur activité via les portails, qui leur font payer de lourdes commissions : entre 15 et 20 %, pour la majorité d'entre eux. **V. L.**