

Date : 19/09/13

## « Addi(c)tion » Le hold-up des intermédiaires en ligne



Rémi Ohayon vient de publier « Addi(c)tion » Le hold-up des intermédiaires en ligne, aux éditions Page d'Ecriture. Rémi Ohayon conseille les hôteliers- restaurateurs pour développer leur marque sur Internet. Parcours atypique, il a d'abord été cuisinier chez Bernard Loiseau à Saulieu et dès 1996, il a créé une première société spécialisée dans la création de sites internet pour l'hôtellerie-restauration.

Depuis, il a lancé 5 autres agences, travaille pour 1 500 hôtels restaurants indépendants et a reçu avec 6 de ses collaborateurs en 2011, le premier titre de « Meilleur Ouvrier de France » en communication et création de sites internet.

Après 15 ans passés aux côtés des professionnels de l'hôtellerie-restauration, il fait le constat alarmant qu'à l'euphorie du web, succède l'angoisse d'une profession étranglée par un système anticoncurrentiel orchestré par les portails de réservation en ligne. Fort de ses recherches et des témoignages des professionnels et consommateurs rencontrés lors de l'écriture de son livre, Rémi Ohayon comprend, analyse et décrypte parfaitement l'actualité qui anime le secteur du tourisme en cette rentrée de septembre 2013 : grogne des syndicats, groupement d'hôteliers, saisie des politiques... Ce livre alerte les consommateurs et les hôteliers-restaurateurs sur les pratiques abusives des portails de réservation en ligne et des sites d'avis de consommateurs, multinationales souvent domiciliées à l'étranger.