

www.lechef.com

Date : 15/10/13

Le « hold-up des intermédiaires en ligne » dénoncé par Rémi Ohayon



Le MOF 2011 en communication et création de sites Internet Rémi Ohayon lance un nouveau livre intitulé « Addi(c)tion – Le hold-up des intermédiaires en ligne ». Cuisinier chez Bernard Loiseau avant de créer une société spécialisée dans la création de sites Internet pour l'hôtellerie-restauration, Rémi Ohayon travaille aujourd'hui pour 1 500 établissements indépendants et a lancé 5 agences. Mais le constat du système anticoncurrentiel mis en place par les portails de réservation en ligne le révolte. Il livre ainsi, au sein de son ouvrage, le fruit de ses recherches et des témoignages des professionnels, notamment à travers deux enquêtes de fond, alertant les consommateurs et les hôteliers-restaurateurs sur les pratiques abusives de ces portails de réservation. « Addi(c)tion – Le hold-up des intermédiaires en ligne » aux Editions Page d'Écriture est disponible aux prix de 14,90€.