



LES PROFESSIONNELS COGITENT

La réservation en ligne, ennemie des hôteliers



Jean-François Mesplède, Rémi Ohayon et Michel Bouquier, créateurs des Ateliers du succès.

/ PHOTO M.C

Près d'une soixantaine de professionnels de l'hôtellerie-restauration était réunie avant-hier au Novotel du centre-ville, dans le cadre des Ateliers de la réussite, un rendez-vous fait par des professionnels de l'hôtellerie. Il s'agissait d'échanger sur les trop grandes commissions que prennent les portails de réservation en ligne. L'outil internet étant de plus en plus utilisé par les consommateurs pour créer leurs vacances, de nombreuses centrales de réservation en ligne sont nées ces dernières années. Expedia, Booking.com, Hotels.com... Leur essor est craint par de nombreux professionnels. "Au début, ces portails avaient un rôle d'annuaire, explique Rémi Ohayon, Meilleur ouvrier de France en communication et création de sites internet. Puis ensuite, ils se sont mis à acheter

les noms officiels des hôtels et dictent maintenant les prix du marché. Nous sommes pour que les portails et les hôteliers-restaurateurs discutent et trouvent des alternatives."

"Il faut que les réservations passent par les sites officiels", reprend Michel Bouquier, qui a dirigé pendant plusieurs années la chaîne Relais & Châteaux. L'objectif de cet atelier est donc simple: reprendre le contrôle des prix du marché et minimiser au maximum les commissions que prennent ces portails. "Les gros sites prennent 15 à 18% de commission sur une réservation, regrette Stéphane Zabbotti, propriétaire d'un hôtel à Saint-Laurent-des-Arbres. 10 à 15% de nos clients passent par ces portails."

Les Ateliers se poursuivront dans les semaines à venir sur tout le territoire national. **M.C.**