La guerre des Ota, vers une alternative?

POSTÉ LE 3.1.14 PAR ANNEMARIE DANS RESTAURANT

80% des clients de restaurants et hôtels pensent qu'on passerait par un site de réservation en ligne, ils payent jusqu'à 30% moins cher, voilà le constat d'une enquête réalisée auprès de 2000 personnes par Opinion Way pour Ifrotels.com. Ce qui est intéressant dans cette étude, c'est que 70% des sondés pensent qu'il y a trop de sites d'agrégateurs de plus en plus, promesse des sites de réservations type Priceline Booking.com ou la grosse Expedia d'hotels.com, hotwire.com qui ne laissent aucun choix aux patrons du CHR et imposent méthodes et taux de commissions prohibitifs (de 15 à 30%) à défaut d'être évincé de la première page de résultats. Ce qui est également intéressant, c'est que 70% des sondés pensent que ces sites concurrencent l'hôtellerie traditionnelle. Ce qui est faux et archi faux. Pensons par exemple : Vous vous appelez à Lyon en weekend pour visiter Autrement, vous faites votre choix sur le site d'un hôtel lambda sans âme ni personnalité qui se trouve à proximité du centre ville, et d'une table sans gastronomique bon rapport qualité prix pour nourrir votre famille. Vous vous appelez à Lyon en weekend pour visiter Autrement, vous faites votre choix sur le site d'un hôtel de charme, situé à proximité du centre ville, et d'une table gastronomique qui a un vrai caractère ? Il va sans dire que votre hôtel vous aura envoyé de vous faire plaisir dans votre chambre, et votre restaurant vous aura proposé un menu spécial Saint Valentin. Vous allez vous dire que votre hôtel vous a mis au courant de ses offres et vous a proposé un tarif préférentiel, et que votre restaurant vous a envoyé un mail pour vous proposer